

Kassel, der 13/ Januar 2022

## **Aktivitäten und Entwicklungen 2021 -Tätigkeitsbericht des Vorstandes**

Tätigkeitsbericht für 10.2020 -10.2021

Verfasser: Lutz Becker, Ergänzungen: Tobias Böhm 20.12.2021

Oktober 2020 bis Januar 2021:

Der damalige Vermieter Aroundtown verfolgte Pläne zur Umsiedlung aller Mieter:innen aus der R10 in die R1, vorgestellt durch Herrn Lindner im September 2020.

Daher folgte ein Treffen mit betroffenen Mieter:innen zur Klärung der Nutzungen und Bedarfe sowie Bestandsaufnahme. Außerdem gab es einen Ortstermin in der R1 mit Frau Maciongowski/RGM und einem Planungsbüro und eine Begehung der R10 mit einem Vermessungsbüro. Zu diesem Zeitpunkt war der Vorstand bemüht, Kündigungsender Vereinsmitglieder zu verhindern und möglichst adäquate Ersatzräume zu erwirken sowie Mietpreissteigerungen zu verhindern. Übergeordnetes Ziel des Vorstands war und ist es, die kulturelle Nutzung von Räumen auf dem Gelände der Hammerschmiede zu sichern.

20.02.2020 Verkauf des Geländes an die Sector7 GmbH -Berlin

Mit Verkauf des gesamten Geländes an die Berliner Firma Sector7 GmbH hat sich die Situation auf dem Gelände bedeutend geändert. Der Vorstand hat schnell reagiert und Kontakt zu den neuen Besitzern und der neuen Hausverwaltung Heindrich Immobilien -Kassel aufgenommen und Informationen zum Verein übermittelt.

Es folgte ein erstes Treffen zum Kennenlernen auf dem Gelände mit den neuen Besitzern, der Hausverwaltung und anderen planerisch Beteiligten.

Januar 2020 bis Oktober 2021:

Als gemeinschaftliche Aktion der Vereinsmitglieder hat der Vorstand eine Plakatwandaktion im öffentlichen Raum geplant. Der mögliche Aufstellungsort, die Art der Aufhängung, die Größe der Plakate und der Name „Open Air Galerie Hammerschmiede“ waren Gegenstand umfangreicher Diskussionen. Ein Konzept zur praktischen Umsetzung und eine Kalkulation wurden erstellt, Angebote eingeholt und mit Simon Großpietsch ein Kurator engagiert. Anschließend wurden noch die Genehmigungen eingeholt. Ab Juli wurde in Eigenleistung das Gerüst erworben, transportiert und auf dem Dach der Werkstatt im Einfahrtbereich gut sichtbar von der viel befahrenen Wolfhager Straße aufgebaut. Auch für Fußgänger und Wartende an der nahegelegenen Bushaltestelle ist es gut zu sehen. Die Kosten für den Druck der Plakate übernimmt der Verein, die Plakate werden in Eigenleistung der Vereinsmitglieder gewechselt. Alle Vereinsmitglieder sind eingeladen sich zu beteiligen und somit eine öffentlichkeitswirksame Präsentation einer eigenen Arbeit vor Ort und auf

unserer Homepage mit einem begleitenden Text zu erhalten. Ein Banner unterhalb der Plakate weist dabei auf unsere Homepage [www.Netzwerk-Hammerschmiede.de](http://www.Netzwerk-Hammerschmiede.de) hin.

Der Vorstand hat somit eine Möglichkeit geschaffen, trotz coronabedingter Einschränkungen auf die kulturelle Nutzung auf dem ehemaligen Henschelgelände direkt und dauerhaft hinzuweisen. Zur ersten Plakathängung eröffnete der Verein mit einem Pressetermin am 17.08.2021 die Aktion. Die fortlaufende Umhängung auf neue Kunstwerke kann alle 3 bis 4 Wochen mit begleitender Online- und Pressearbeit verfolgt werden.

Weitere Termine / Aktivitäten:

- Der Vorstand trifft sich mindestens einmal monatlich in der Hammerschmiede oder virtuell.
- Seit März ist die Gestaltung einer neuen bedienerfreundlicheren Vereinshomepage basierend auf Wordpress in Planung. Die Fertigstellung verzögert sich bis in das Jahr 2022.
- 09.09.2021: Teilnahme an der Ortsbeiratssitzung im TMK bei der auch die Hausverwaltung zur weiteren Entwicklung des Geländes Informationen weitergab.
- 22.09.2021: Treffen bei Heindrich Immobilien, um Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszuloten und Informationen zum Fortgang der Planungen zu erhalten
- 25.09.2021: 7 Künstlerinnen und Künstler waren eingeladen sich am diesjährigen Atelierrundgang zu beteiligen
- 03.10.2021: Zwei Rundgänge über das Gelände mit Gästen im Rahmen des Blauen Sonntags Nordhessen